

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Topik Laporan.....	3
1.3 Tujuan KKP.....	3
1.4 Manfaat KKP.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4

### BAB II KERANGKA TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.1.1 Public Relations.....	5
2.1.1.1 Fungsi Public Relations.....	6
2.1.1.2 Peran Public Relations.....	7
2.1.1.3 Tugas Public Relations.....	9
2.1.1.4 Humas di Pemerintahan.....	11
2.1.2 Media Relations.....	12
2.1.2.1 Tujuan Media Relations.....	12
2.1.2.2 Fungsi Media Relations.....	13
2.1.2.3 Bentuk Kegiatan Kerjasama.....	14
2.1.3 Komunikasi Masa.....	15
2.1.4 New Media.....	15
2.1.4.1 Praktik Public Relations dan New Media.....	16

2.1.4.2 Media Online.....	17
2.2 Prosedur Ideal (Teoritis) Media Monitoring.....	17
2.2.1 Monitoring.....	17
2.2.2 Fungsi Monitoring.....	19
2.2.3 Jenis-Jenis Monitoring.....	19
2.2.4 Pelaksanaan Monitoring.....	20

### **BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN**

3.1 Sejarah Polres Metro Tangerang Kota.....	21
3.2 Gambaran dan Ruang Lingkup Perusahaan/Organisasi.....	22
3.2.1 Visi Subbag Humas .....	27
3.2.2 Misi Subbag Humas.....	27
3.2.3 Logo.....	28
3.2.4 Kontak.....	30
3.3 Gambaran Unit Kerja Tempat KKP.....	31
3.4 Struktur Organisasi.....	31
3.5 Job Desk.....	32
3.6 Pelaksanaan Kegiatan KKP Sesuai Perusahaan.....	32

### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Kegiatan Mahasiswa saat KKP.....	34
4.2 Perbandingan Kegiatan KKP antara Teori dan Praktik.....	41

### **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran.....	44

### **DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR RIWAYAT**

**LAMPIRA**

